



GUÍA DE MARCA PARA MEDIOS

GRUPO NALLAM

REVISIÓN FEBRERO 2026

— ÍNDICE

01 **Marca**

02 **Tipografía y colores**

03 **Logo y uso del logo**

04 **Materiales y contacto**

01 MARCA

La marca Grupo Nallam representa una forma de hacer empresa basada en el rigor, la responsabilidad y la construcción a largo plazo.

Más que una suma de actividades, es el marco común que integra distintas áreas bajo una misma cultura operativa: procesos claros, decisiones fundamentadas y compromiso real con clientes, colaboradores y entorno.

La marca actúa como garantía de coherencia y exigencia técnica en todos los proyectos que desarrolla el grupo.

02 TIPOGRAFÍA Y COLORES

La tipografía y colores de Grupo Nallam son los siguientes:

TIPOGRAFÍA

La tipografía del logo de Grupo Nallam es únicamente **Sublima** en su peso **Extrabold**.

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM

nN ñÑ oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ

COLORES

Los colores de marca de **Grupo Nallam** son los siguientes:

#095080
R:09
G:50
B:50

#AFADAD
R:175
G:173
B:173

#EF382D
R:239
G:56
B:45

#F2F0EF
R:242
G:240
B:239

03 LOGO Y USO DEL LOGO

El logo se compone de dos elementos: las palabras GRUPO y NALLAM y el escudo central.

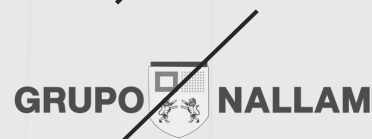
USOS CORRECTOS

Los dos únicos casos correctos de uso del logo son los siguientes, **a preferencia del uso horizontal.**



USOS INCORRECTOS

Evitar usos de color **no proporcionados por Grupo Nallam**, usos inclinados o cambios en la relación de tamaño.



04 MATERIALES Y CONTACTO

La única fuente oficial donde descargar los materiales gráficos de Grupo Nallam es el sitio web **www.gruponallam.com** o haciendo clic **en este enlace**.

Para cualquier duda sobre la marca o el grupo contactar a: **lluis.romero@gruponallam.com**